

# O APRENDIZ

EM BUSCA DA MELHORIA CONTÍNUA  
2024



# SELECIONADOS

## TIME 1



**ANA LÍVIA**



RE  
Bauru



**CAETANO**



ATENDIMENTO AUTO  
Bauru



**LÍVIA**



CORRETOR AUTO  
Lins



**ALANNA**



CHAT AUTO  
CORRETOR AUTO  
Bauru

# SELECIONADOS

## TIME 2



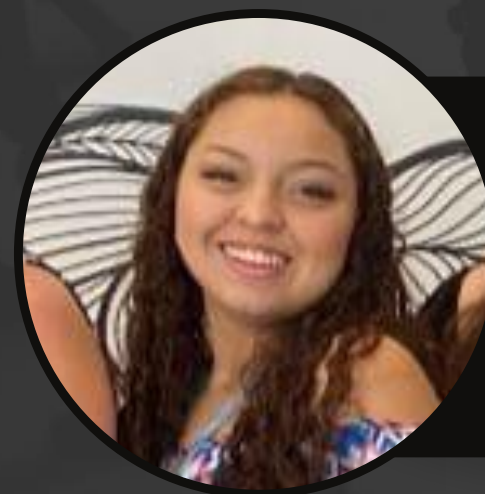
**BRUNO**

REDE DE AGÊNCIAS  
Bauru



**CARLOS**

RESGATE  
Bauru



**MARIANA**

PREVIDÊNCIA  
Bauru



**MATHEUS**

PREVIDÊNCIA  
Lins



# SELECCIONADOS

## TIME 3



**PABLO**

VIDA + SINISTRO  
Bauru



**JULIA**

CORRETOR BVP  
Bauru



**FRANCIELY**

VIDA + SINISTRO  
Lins



**NICOLE**

HD  
Lins



# SELECIONADOS

## TIME 4



**ELIBERTON**

HD  
Bauru



**PAULO**

SAC  
Bauru



**JULIA**

MÍDIAS  
Bauru



**LUCAS**

SAC LIBRAS  
Bauru



# SELECIONADOS

## TIME 5



**NEANDRO**



REFERENCIADO

Lins

A partir de 01/05/2024



**RUTH**



REFERENCIADO

Lins

A partir de 01/05/2024

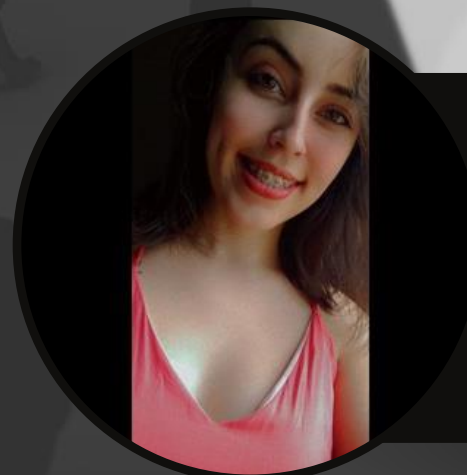


**JULIANA (LINS)**



SAÚDE (SABS)

Lins



**ARIELI**



SAÚDE MEDISERVICE

Bauru



**VICTORIA**



CORRETOR SAÚDE

Bauru

# SELECIONADOS

## TIME 6



**PHELIPPE**  
REFERENCIADO  
Bauru



**FELIPE**  
SAÚDE (SABS)  
Bauru



**GABRIELLY**  
SAÚDE (SABS)  
Bauru



**ISABELA**  
SAR  
Bauru



**ANA GABRYELLA**  
REFERENCIADO MEDISERVICE  
Bauru



# INICIANDO A JORNADA

## PERÍODO DA CAMPANHA

### MÓDULO I

MARÇO | ABRIL | MAIO |  
JUNHO | JULHO

### MÓDULO II

AGOSTO | SETEMBRO |  
OUTUBRO | NOVEMBRO |  
DEZEMBRO

# EQUIPES TEMAS

01

AUTOCONSCIÊNCIA

02

AUTOGESTÃO

03

AUTOMOTIVAÇÃO

04

COGNITIVA

05

CONSCIÊNCIA  
SOCIAL

06

HABILIDADE DE  
RELACIONAMENTO



# EQUIPES TEMAS

## 01 AUTOCONSCIÊNCIA

Quando você domina a autoconsciência, é capaz de criar um estado mental audável e produtivo para que possa concentrar seus pensamentos e atenção. Um colaborador altamente autoconsciente é aquele que enfrenta desafios com calma e reage de maneira calma e profissional.



## 02 AUTOGESTÃO

Essa metodologia consiste em uniformizar as tomadas de decisão para uma gestão mais horizontal, ou seja contando com a participação dos colaboradores em suas tomadas de decisão, com as seguintes variações: Autogestão Pessoal; Autogestão Emocional; Auto Gestão Social e Popular.



## 03 AUTOMOTIVAÇÃO

A capacidade de buscar dentro de si motivos ou estímulos para conquistar objetivos é uma habilidade importante, seja na vida pessoal ou profissional, mas funciona de maneira individual e não segue uma receita, ou seja, é preciso que cada pessoa descubra sua própria maneira de se automotivar.



# EQUIPES TEMAS

## 04 COGNITIVA

Capacidade cognitiva é a habilidade que o nosso cérebro tem de raciocinar, aprender, pensar, ler e prestar atenção. Por meio da capacidade de cognição, as pessoas conseguem entender as mensagens que são transmitidas, absorvendo as informações e transformando em conhecimento.



## 05 CONSCIÊNCIA SOCIAL

A consciência social é a capacidade de compreender e se preocupar com questões sociais, políticas e ambientais que afetam a sociedade em geral. Isso inclui a sensibilidade às desigualdades, injustiças e outros problemas sociais, bem como a disposição para tomar ação para melhorar a situação.



## 06 HABILIDADE DE RELACIONAMENTO

É uma habilidade essencial que diz respeito à maneira como as pessoas se conectam, interagem e se comunicam umas com as outras. Trata-se de uma habilidade multidimensional que engloba comunicação eficaz, empatia, respeito mútuo e habilidades sociais.



# TAREFAS

TRIMESTRAIS

**TAREFA 1**

**ENTENDENDO  
CONCEITOS**

**ABRIL  
MAIO  
JUNHO**

**TAREFA 2**

**DESCOBRINDO  
OS MÉTODOS**

**JULHO  
AGOSTO  
SETEMBRO**

**TAREFA 3**

**APLICANDO E  
MENSURANDO**

**OUTUBRO  
NOVEMBRO  
DEZEMBRO**

# TAREFA 01

## ENTENDENDO OS CONCEITOS

### ETAPA 01

Pesquisar sobre o tema da sua equipe:

- O que é
- Características
- Qual importância
- Aplicabilidade
- Dicas / Exemplos
- Formas de mensuração

### ETAPA 02

Com base no conhecimento adquirido, elaborar material no formato\*:

- EaD
- SEMINÁRIOS
- GAMIFICAÇÃO
- MENTORIA
- MICROLEARNING
- WORKSHOP / OFICINA

\*definido por sorteio

### PRAZOS

Etapa 01  
Mês: ABRIL

Etapa 02  
Mês: MAIO

APRESENTAÇÃO  
Mês: JUNHO

# TAREFA 02

## DESCOBRINDO OS MÉTODOS

### ETAPA 01

Pesquisar sobre a metodologia:

- Aprendizagem criativa
- Andragogia
- Taxonomia de Bloom
- Metodologias Ativas
- Construtivista
- Storytelling

\*definido por sorteio

### ETAPA 02

Com base no conhecimento adquirido, elaborar material aplicando conceito em alguma rotina ou procedimento do segmento/célula que será definido pela equipe,

### PRAZOS

Etapa 01  
Mês: JULHO

Etapa 02  
Mês: AGOSTO

APRESENTAÇÃO  
Mês: SETEMBRO

# TAREFA 03

## APLICANDO E MENSURANDO

### ETAPA 01

Aplicar o material em turma de treinamento inicial e/ou operação com reciclagem e/ou coach novos

### ETAPA 02

Mensurar os resultados;  
Avaliar aplicabilidade;  
Propor adaptações.

### PRAZOS

Etapa 01  
Mês: OUTUBRO

Etapa 02  
Mês: NOVEMBRO

APRESENTAÇÃO FINAL  
Mês: DEZEMBRO

# DESAFIOS QUE VALEM PONTOS

## DESAFIO 1

BOAS PRÁTICAS NA  
PRODUÇÃO DE VÍDEO  
AULA

Mês: ABRIL

## DESAFIO 2

CONCEITOS DE  
APRENDIZAGEM  
CRIATIVA

Mês: MAIO

## DESAFIO 3

EXCELL  
INTERMEDIÁRIO

Mês: JUNHO

## DESAFIO 4

DESIGN THINKING  
PARA EDUCADORES

Mês: JULHO

## DESAFIO 5

ORGANIZAÇÃO  
PESSOAL

Mês: AGOSTO

## DESAFIO 6

POSTURA E IMAGEM  
PROFISSIONAL

Mês: SETEMBRO

## DESAFIO 7

COMUNICAÇÃO  
EMPRESARIAL

Mês: OUTUBRO

## DESAFIO 4

RESILIÊNCIA

Mês: NOVEMBRO

**“O desenvolvimento  
não é alcançado  
apenas por meio do  
que você aprende, mas  
também pelo que você  
aplica”**

**Brendon Burchard**  
**Um dos maiores coaches de alta  
performance do mundo**

